



AGENCE DE FINANCEMENT ET DE PROMOTION
DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (AFP-PME)

**CANEVAS DU CONCOURS « OSER SON
FINANCEMENT » DANS LE CADRE DE LA
CELEBRATION DE LA JOURNEE MONDIALE DES
MPME**

Titre du projet :

Localisation du projet :

Nom et prénom (s) du promoteur :

Adresse : BP :.....email :.....

Numéro de téléphone WhatsApp :.....

Autres contacts téléphoniques :

I. IDENTIFICATION DU PROMOTEUR

Nom :

Prénom (s) :

Date et lieu de naissance :

N° CNIB/Passeport : Date et lieu d'établissement :

Contacts du promoteur : *Contact1* : *Contact2* :

Email : *Contact WhatsApp*:

Personne à prévenir en cas de besoin (nom, prénom et contact) :

Lieu de résidence du promoteur :

Sexe : Féminin /___/ Masculin /___/ Age

Situation matrimoniale : Célibataire / / Union libre / / Marié (e) / / Divorcé (e) / / Veuf(ve) / /

Niveau d'instruction : Aucun / / Primaire / / Secondaire / / Supérieur / / Autre à préciser :

Occupation professionnelle actuelle :

Expérience et Formation (s) en rapport avec le projet :

II. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE (Si existant)

Nom de l'entreprise :

Statut juridique de l'entreprise : individuelle / / SARL / / SA / / Autre (A préciser) :

RCCM (numéro ; date) : IFU (numéro : date) '

Nombre d'années d'existence :

Adresse :

Localisation de l'entreprise (expliquer):

Engagement (s) financier (s) en cours :

Activités principales :

Activités secondaires :

Chiffres d'affaires antérieurs : 2020 :, 2021 :, 2022 :

Opportunité et menaces de l'environnement :

III. PRESENTATION DU PROJET

- Titre du projet :
- Création /_____/ Renforcement / /
- Secteur d'activité :
- Lieu d'implantation du projet
Localisation précise de l'activité (expliquez) :
- Description sommaire de l'activité :
- Produit et/ou service offerts :
- Justification du projet (A quel besoin répond votre produit) :.....
- Besoins de financement

IV. ETUDE DE MARCHE

1. CLIENTELE CIBLE ET PRINCIPAUX CLIENTS
2. CONCURRENCE
3. STRATEGIE COMMERCIALE

V. ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

1. DESCRIPTION DES INFRASTRUCTURES ET MATERIELS EXISTANTS

Désignation	Qté	Année d'acquisition	Montant d'acquisition (en FCFA)	Valeur actuelle (en FCFA)
TOTAL				

2. DESCRIPTION DES INFRASTRUCTURES ET MATERIELS A ACQUERIR

DESIGNATION	Qté	Montant (FCFA)	Utilité	Financement (AFP-PME ou apport personnel)
TOTAL				

3. EFFECTIF DU PERSONNEL

PERSONNEL EXISTANT			PERSONNEL A RECRUTER		
Postes occupés	Effectif	Salaires	Postes	Effectif	Salaires
TOTAL			TOTAL		

Emplois existants selon le sexe : H / /..... F/ /.....

Emplois à créer selon le sexe : H / /..... F/ /.....

4. APPROVISIONNEMENT

- Source d’approvisionnement ;
- Disponibilité de la matière première ;
- Principaux fournisseurs

5. PROCESSUS DE PRODUCTION

- Description du processus

6. IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Décrire les effets sur l’environnement ;
- Donner les solutions préconisées

VI. ETUDE FINANCIERE

1. STRUCTURE DU FINANCEMENT

- Coût total du projet
- Montant des besoins en infrastructures et/ou équipements.....
- Montant du Besoin en fonds de roulement (BFR).....

COMPTE D'EXPLOITATION PREVISIONNEL

LIBELLES	DONNEES PREVISIONNELLES		
	2024	2025	2026
R RECETTES (par produit ou service)			
CHARGES			
Achat de matières premières			
Charges de personnel			
Carburant			
Transport			
Frais de dédouanement			
Frais de communication (téléphone, connexion, etc.)			
Electricité			
Eau			
Frais de location			
Entretien et réparation			
Fournitures de bureau			
Frais d'assurance			
Frais de publicité (insertions presse, Imprimés, Facebook, cadeau à la clientèle, etc.)			
Impôts et taxes			

Frais financiers			
Etc. (citer les autres charges)			